

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation (IHK)

www.medienberufe.de/kmmk-21

Starttermin	23. September 2022
Lehrgangsdauer	21 Monate inklusive einer sechsmonatigen Praxisphase in einem Unternehmen
Zielgruppe	Diese Umschulung richtet sich an: <ul style="list-style-type: none"> • Bewerber/innen mit abgeschlossener oder abgebrochener Berufsausbildung bzw. Studium, die nach SGB III (Agentur für Arbeit) bzw. SGB II (Jobcenter) gefördert werden • Bewerber/innen, bei denen ein Anspruch auf eine berufliche Reha-Maßnahme (auch „Leistung zur Teilhabe am Arbeitsleben“ genannt) besteht • Zeitsoldaten/-innen, die durch den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr gefördert werden
Zugang	Folgende Voraussetzungen sind für die Teilnahme notwendig: mathematisches Verständnis, Kreativität, gute Kommunikationsfähigkeit, Mobilität und Flexibilität, Affinität zu Medien aller Art, Bestehen des Eignungstests, Zustimmung des jeweiligen Kostenträgers
Bewerbung	Senden Sie uns bitte eine Bewerbung mit folgenden Unterlagen: Motivationsanschreiben, Lebenslauf mit Foto, Kopie des Abgangszeugnisses der zuletzt besuchten Schule, Kopien von Arbeitszeugnissen, Praktikumszeugnissen u. ä.
Unterrichtszeiten	montags bis donnerstags von 8:30 bis 16:45 Uhr, freitags von 8:30 - 14:15 Uhr
Unterrichtsform	Präsenzunterricht im Klassenverband mit anwesenden Dozenten/-innen, kein E-Learning
Ferien	insgesamt 42 Ferientage in 21 Monaten
Lehrgangskosten	auf Anfrage; im Falle einer finanziellen Förderung werden die Lehrgangskosten direkt mit dem Kostenträger abgerechnet
Abschluss	IHK-Berufsabschluss zum/zur Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation (DQR/EQR Niveau 4)
Förderung	Kunden/-innen der Arbeitsagenturen und Jobcenter können diese Maßnahme mit einem Bildungsgutschein zu 100 Prozent fördern lassen, wenn die individuellen Voraussetzungen gegeben sind. Auch mit Kostenübernahmezusagen von Rentenversicherungsträgern und Berufsgenossenschaften kann die Maßnahme finanziert werden.

Beratung Géraldine Nakoff, 0221 78970 - 115, g.nakoff@medienberufe.de
Michaela Doll, 0221 78970 - 120, m.doll@medienberufe.de

bm bildung in medienberufen

	bm - gesellschaft für bildung in medienberufen mbh Sachsenring 79, 50677 Köln 0221 78970-0, info@medienberufe.de , www.medienberufe.de
Anreise	Eine genaue Wegbeschreibung finden Sie auf www.medienberufe.de/kontakt .
Zertifizierung	Die bm - gesellschaft für bildung in medienberufen mbh ist nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) durch die TÜV Rheinland Cert GmbH zertifiziert.

Berufsbild

Kaufleute für Marketingkommunikation, früher Werbekaufleute genannt, haben einen abwechslungsreichen und spannenden Arbeitsalltag. Von der Organisation eines Foto-Shootings über Meetings mit der Grafikabteilung und Terminen bei Kunden bis hin zur Budget-Kontrolle und Abrechnung gibt es viele unterschiedliche Tätigkeitsfelder.

Kaufleute für Marketingkommunikation beobachten und analysieren Marktsituationen oder bestimmte Zielgruppen und entwickeln auf dieser Basis Kommunikationsmaßnahmen und -kampagnen. Dazu gehören beispielsweise klassische Werbung, Online- und Direktmarketing, Sponsoring, Verkaufsförderung oder Events. Hierbei achten sie vor allem darauf, welche Merkmale einzigartig und besonders für ein Unternehmen oder ein Produkt sind und arbeiten diese heraus. Gefällt dem Kunden oder der Unternehmensleitung das Konzept, setzen die Kaufleute für Marketingkommunikation dieses um. Sie haben das Budget im Auge, gehen in Vertragsverhandlungen und vergeben Aufträge an Dienstleister wie Fotografen, Grafiker, Texter oder Drucker. Dabei kontrollieren sie die Realisierung der Arbeitsschritte und überprüfen das Ergebnis, das die Umsatzzahlen steigern soll.

In erster Linie arbeiten Kaufleute für Marketingkommunikation in Werbe- oder PR-Agenturen. Darüber hinaus können sie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen, hauptsächlich von größeren Unternehmen, oder bei Werbefachverbänden und gemeinnützigen Organisationen beschäftigt sein.

Die Marketingkaufleute sind in diesen Firmen in den Bereichen klassische Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Promotion, Event, Sponsoring, Multimedia, Messe und Design tätig. Sie entwickeln Werbestrategien für verschiedene Medien und übernehmen in erster Linie kaufmännische Aufgaben.

Für den Beruf der Kaufleute für Marketingkommunikation sind gute Deutsch- und Fremdsprachenkenntnisse, vor allem in Englisch, wichtig. Aber auch Mathematik und Erfahrungen mit PC-Anwendungsprogrammen sowie Tabellen- und Textverarbeitungssoftware werden in diesem Beruf benötigt.

Nach der Ausbildung muss noch lange nicht Schluss sein: Kaufleute für Marketingkommunikation können beispielsweise eine Weiterbildung zum Betriebswirt mit IHK-Abschluss, einen Ausbilderschein oder ein BWL-Studium machen, um sich weiter zu qualifizieren.

Lehrgangsinhalte (Übersicht)

Die Lehrgangsinhalte der Umschulung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation gliedern sich inhaltlich in die folgenden Schwerpunkte:

- Ausbildungsbetrieb
- Kommunikationswirtschaft
- Information, Kommunikation, Kooperation
- Geschäfts- und Leistungsprozesse
- Marketing
- Kommunikationsplanung/-durchführung
- Medien, Medientechnologie
- Social-Media-Marketing
- Mediaplanung/Media-Einkauf
- Produktion
- Kundenbeziehungspflege/Customer Relationship Management
- Projektierung und Ablauforganisation von Kommunikationsmaßnahmen

Außerdem legen wir in unseren Lehrgängen auf folgende Inhalte besonderen Wert:

- Praktikumssupervision
- intensives Bewerbungstraining
- ausführliche Prüfungsvorbereitung

Ablauf der Umschulung

Das erste Lehrgangsjahr endet mit einer Zwischenprüfung. Das sechsmonatige betriebliche Praktikum findet im zweiten Lehrgangsjahr statt. Der Lehrgang endet mit einer intensiven Prüfungsvorbereitung und der Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer zu Köln.

Praktikum

Teil der Umschulung ist ein 6-monatiges betriebliches Praktikum. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einer geeigneten Praktikumsstelle und bieten Ihnen ein intensives Bewerbungstraining an.

Weiterbildung / Aufstiegsqualifizierung

Die Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation ist der erste berufliche Schritt in die Medienbranche. Mit der bestandenen Abschlussprüfung und ein bzw. zwei Jahren Berufspraxis steht Ihnen der Weg zur Aufstiegsqualifizierung Geprüfte/-r Fachkaufmann/-frau für Marketing, Geprüfte/r Fachwirt/in für Marketing oder zu einem Medienstudium mit Bachelor-Abschluss offen. Informationen hierzu geben wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Weiterführende Informationen online

Dieser Lehrgang auf medienberufe.de:
www.medienberufe.de/kmmk-21