

# Social Media Manager

## ■ Public Relations und Marketing im 21sten Jahrhundert

Marketing erlebt eine Umbruchphase, aber was ändert sich? Bei einem Großteil der Konsumenten findet eine Meinungsbildung in den Verbraucherportalen statt. Der neue Schwerpunkt der Marketingaktivitäten liegt im Internet, denn dort ist der Kunde unterwegs, orientiert sich an Kundenaussagen und -bewertungen.

Eine Werbebotschaft allein, unabhängig davon wie sie vermittelt wird, ist allein nicht mehr zielführend. In den gesamten sozialen Netzwerken wird geplaudert, gelobt, korrigiert, kritisiert, bewertet und das bedeutet der Kunde spricht und entscheidet mit. „Die beste Werbung kommt nicht von den Firmen, sondern von den Fans.“

Für den Social Media Manager heißt das sich jetzt in diesen Netzwerken zu „tummeln“, mitzureden und geschickt seine Botschaft zu „platzieren“.

Es gibt bereits ein umfangreiches Portfolio an Social Networks, wie Foren, Blogs und Communities zu allen erdenklichen Themen.

Der Social Media Manager sollte herausfinden wo, in welcher Form und mit welchem Verhaltenskodex er sich in diese Netzwerke einbinden kann um zu kommunizieren. B2B oder B2C, je nach den Gegebenheiten um die wichtigen Informationen über das Kundenverhalten und die Kundenzufriedenheit zu erfahren.

Auch die Kampagne erfährt zusätzlich zu dem klassischen Basis-Marketing-Mix eine bedeutende Erweiterung der Werbevariationen. Text spielt dabei eine große Rolle und daraus ergeben sich Spezialisierungsmöglichkeiten in den Tätigkeitsfeldern im PR- und Marketingbereich, die für Absolventen dieses Seminars von großem Interesse sein können.

Bei dieser Weiterbildung geht es einerseits um ein solides technologisches Handwerk für die Präzisierung und Qualität der Werbeaktivitäten und andererseits um die Wissensvermittlung zum Thema Soziale Netzwerke, begleitet vom technischen und technologischem Know-how. Ohne diese Kenntnisse ist eine Tätigkeit im heutigen PR- und Marketingbereich schwer denkbar, denn die Kommunikation und die Messbarkeit der Aktivitäten bleibt die große Herausforderung.

Die Module „*Online Publishing*“ und „*Social Media & Content Marketing*“ ergänzen sich zu einem erweiterten Berufsbild für den Online Redakteur, Online Journalisten, den modernen Marketer sowie allen interessierten Vertretern der schreibenden Zunft oder auch der grafischen Gestaltung in einem aufnahmebereiten Arbeitsmarkt. Mit der erfolgreichen Teilnahme an diesem Seminar erwerben Sie weitere fundamentale Bausteine für Ihre erfolgreiche berufliche Entwicklung und sind „fit“ für „Social Media“.

## ■ Wo finden Absolventen des Seminars einen Arbeitsplatz?

Die Absolventen des Seminars *Social Media Marketing Manager* finden vorwiegend in den Marketing-, Werbe-, PR- und Sales- Bereichen der Wirtschaft Einsatzmöglichkeiten und das in allen Branchen, unabhängig ob es sich um Produkte oder Dienstleistungen jeglicher Art und Größenordnung handelt. Gerade auch für mittelständische Unternehmen ist Social Media Marketing eine große Herausforderung und gleichsam eine Chance im weltweiten Wettbewerb wahrgenommen zu werden. Der Social Media Manager entwickelt und betreut mittels seiner Medien- und Internet-Kompetenz zukunftsweisende Strategien, die zur Qualifizierung und Erweiterung der Kommunikation und des Marketing Portfolios im Unternehmen führen und in zunehmendem Maße über dessen Erfolg mitentscheiden.

## ■ Seminarbeschreibung

Das Seminar umfasst zwei Module. Im ersten können Sie Ihre Kenntnisse im Medien-Mix erweitern bzw. erneuern die dann auch im Social Media zur Anwendung gelangen können. Zum anderen versetzt es die Teilnehmenden in die Lage sich als kompetenter Partner in der Unternehmenskommunikation und bei Werbe-Agenturen und IT-Dienstleistern qualifiziert den Dialog führen zu können, z.B. bezüglich Zeitaufwand, Kosten und Qualität.

Das „**Online Publishing**“- Modul umfasst die technischen Grundlagen der Webseitenentwicklung. Hierbei werden Kenntnisse über die Auszeichnungssprachen zur Erstellung individueller Webseiteninhalte vermittelt. Mit diesem Grundwissen wird ein tragfähiges Fundament für die Online Aktivitäten entwickelt. Weitere Bausteine, wie die Bildbearbeitung und Bildoptimierung, die Formularerstellung und Einbindung diverser Kundenbindungs-Instrumentarien runden die Inhalte ab.

Das zweite Modul „**Social Media & Content Marketing**“ befasst sich mit der Rolle und Bedeutung des sozialen Austausches im Internet. Dazu zählen die sozialen Netzwerke, Blogs, Micro-Blogging, Video- und Fotoportale sowie News-Sites und Rating-Plattformen. Eine weitere Anwendung bietet das Zusammenwachsen von Internet und Fernsehen zum Web-TV-Markt. Dieser Prozess wird von einem enormen Werbevolumen begleitet und bietet eine zusätzliche Anwendung für *Social Media Marketing*.

Welche Möglichkeiten sich daraus ergeben und welcher Verhaltenskodex letztendlich zum Erfolg führt gehört zu den Aufgaben eines *Social Media Manager*.

Es gilt die neue Kommunikationsform anhand von Beispielen und Analysen auszuwerten und bei Kampagnen die Vorteile und die Risiken herauszuarbeiten. Twitter, Facebook, Xing, YouTube und Co. sind jeweils Plattformen, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Wie sind deren „Spielregeln“ für die verschiedenen Produkte nutzbar? Wann ist ein Blog sinnvoll, was sind Microblogging-Dienste, welche Rolle spielen Social Games und welche Art der Kommunikation ist wann erfolgreich einsetzbar? Antworten erhalten Sie in diesem Modul. Praxisnahe Projektarbeiten und deren Präsentation bilden den Abschluss des jeweiligen Moduls.

## ■ Lehrgangsvoraussetzungen

Ein Interesse an den Themen und Inhalten, eine längere berufliche Erfahrung, Ausbildung oder Studium sind jeweils eine gute Voraussetzung und Begründung für die Teilnahme an dieser geförderten Weiterbildung. Das Seminar ist eine gewinnbringende Investition zur Entwicklung und Vertiefung Ihres Know-hows auf der Basis Ihrer beruflichen Vorbildung. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihre Ziele und Wünsche mit unserem Angebot zu vergleichen.

## ■ Seminarinhalte

### □ Modul | Online Publishing

Inhaltsstrukturierung mit HTML und HTML5  
Formatierung und Gestaltung mit CSS | Trennung von Content und Design  
Bildbearbeitung | Bildformate | Optimierung der Ladezeiten  
Navigation und Interaktion | Responsive Webdesign | Desktop - Tablet – Mobile  
Gestaltung für mobile Endgeräte (Smartphones | Tablets | iPad),  
W3-konforme Webinhalte erstellen | Webstandards  
Online Publishing mit WordPress | Grundlagen JavaScript  
AJAX-Framework JQuery | Grundlagen Medienrecht & Datenschutz  
Aufbau | Planung | Konzeption | Website-Management  
Domain | Provider | FTP-Upload | Onpage Optimierung  
Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Grundlagen Usability | User Experience  
Der Webauftritt im Marketing-Mix | Projektarbeit

### □ Modul | Social Media & Content Marketing

Grundlagen Social Media | Nutzen + Potential  
Kampagnenmanagement | Kommunikation & Dialog  
Digitale Assets | Social Media Content  
Social Media Monitoring | Management | Themen, News und Trends | Internetaffinität  
Strategien und Taktiken, Timing | Wettbewerbsanalyse  
Strategische und operative Tools | Alerts & Reporting | Tracking, Analytics & Insights  
Datenschutz und Privatsphäre | Corporate Blogs | Magazine | WordPress  
Content Marketing | Recherche  
Erstellung von Onlinebeiträgen  
Werbung | Advertising im Social Web  
YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co  
Virales Marketing | Influencer Marketing | WOM  
Social Media B2B | XING | LinkedIn | Slideshare  
Projektarbeit | Konzeption

## ■ Informationen zum Seminar

Titel	Social Media Manager
Seminarart	Fortbildung   Vollzeitseminar
Maßnahmenummer	843/1027/21
Förderung	Das Seminar kann zu 100% nach SGB III gefördert werden.
Ort	Online von zu Hause aus
Dauer	4 Monate   2 Module à 2 Monate
Unterrichtszeiten	Montag bis Freitag von 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Zertifikat	<i>Social Media Manager</i> Zertifikat der Akademie der Wildner AG

## ■ Anmeldung | Beratung

Wildner AG | Akademie und Berufsfachschule  
Steinerstraße 15 / Haus D  
81369 München  
Telefon | 089 / 74 28 06-0  
Telefax | 089 / 74 28 06-10  
E-Mail | wildner@wildner.de  
Website | www.wildner.de

## ■ Technische Anforderungen

Das Seminar wird im "Online Live Video Streaming" durchgeführt. Ihre dafür erforderliche Ausstattung wird vor Seminarbeginn mittels einer Testsitzung bei Ihnen per Telefon und Webex App geprüft. Die Einladung dazu erfolgt per E-mail. Damit bereiten wir Sie auf diese Unterrichtsform vor und unterstützen Sie bei Bedarf. Die erforderliche Software wird Ihnen von uns zur Verfügung gestellt und bei Bedarf auch die Hardware.

## ■ So finden Sie uns...

### ■ Mit dem Auto

Vom Mittleren Ring kommend fahren Sie bei der Ausfahrt Innsbruck (B11) ab. An der ersten Ampel biegen Sie links in die Plinganser Straße und fahren über die zweite Ampel bis zur rechten Einfahrt in die Steinerstraße, überqueren die Tölzer Straße und fahren links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D.

Von der Autobahn Garmisch-Partenkirchen kommend, fahren Sie an der Ausfahrt Kreuzhof ab und folgen der Boschetsrieder Straße stadteinwärts. Nach der S-Bahn-Unterführung biegen Sie links in die Tölzer Straße ab, fahren bis zur Steinerstraße, biegen links ab und dann gleich links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D. Parkmöglichkeiten ergeben sich rund um das Gelände der Steinerstraße 15.

### ■ Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof aus fahren Sie mit der U1/U2 bzw. U7/U8 zum Sendlinger Tor. Dort nehmen Sie die U3 Richtung Fürstenried West und steigen bei der Station „Obersendling“ aus. Gehen Sie in Richtung Tölzer Straße raus, wenden sich nach links und folgen dem unten beschriebenen Fußweg zur Steinerstraße 15 Haus D.

Mit der S7 fahren Sie bis zur Station Mittersendling. Von dort folgen Sie dem Fußweg bis zur Hofeinfahrt Steinerstraße, Haus D.

