

# Online Marketing Manager

## ■ Marketing Strategien im Internet

YouTube oder Fernsehen? Streaming oder Radio? Facebook, WhatsApp & Co., E-Mail oder Briefpost? Wer seine Kunden erreichen will, muss wissen, wo er sie finden kann. Die Antwort lautet immer häufiger: *Online*.

Diese Entwicklung führt zu einem völlig neuen Anforderungsprofil für Marketing-Verantwortliche. Neben den klassischen Qualitäten gewinnen Bereiche wie SEO (Suchmaschinenoptimierung), SEM/SEA (Suchmaschinen-Marketing), Social und Community Marketing immer mehr an Bedeutung.

In Zahlen heißt das: Der Online-Anteil am Gesamt-Werbemarkt steuert in Deutschland auf die 30-Prozent-Marke zu und liegt damit auf vergleichbarem Niveau wie das Fernsehen – aber mit deutlich höheren Wachstumsraten.

Der Online-Markt verändert nicht nur die Wege zum Kunden, sondern auch die Art und Weise wie der Erfolg gemessen wird. Die Messmethoden, die online zur Verfügung stehen, gehen weit über klassische Reichweiten-Analysen hinaus. Google Analytics oder Piwik sind meist die Basis aller Messungen, doch ohne zusätzliche, spezialisierte Tools kommt man nicht aus.

So entstehen neue Tätigkeitsfelder und Berufsbilder. Eine herausragende Rolle kommt dabei dem „Online Marketing Manager“ zu, der durchaus eine eigene Position einnehmen kann.

Dieses Seminar bietet gute Voraussetzungen für die Entwicklung und Konzeption der besten Marketing-Strategien im Web. Ihr Wissen im klassischen Marketing wird um den Online-Part erweitert und ergänzt.

## ■ Wo werden Absolventen des Seminars gesucht?

Die Absolventen des Seminars Online-Marketing-Manager finden in allen Bereichen der Wirtschaft Einsatzmöglichkeiten, z.B. bei Banken, Wirtschaftsunternehmen jeglicher Größenordnung, Werbeagenturen, Internet-Agenturen, Unternehmensberatungen, der Musikindustrie und in der Immobilienbranche. Der Online-Marketing-Manager beweist durch seine Internet-Affinität ein breites Einsatzspektrum, von seinem Know-how profitieren heute sowohl kleine und mittelständische Unternehmen, als auch die Marketingabteilungen der Großkonzerne.

## ■ Seminarbeschreibung

Die Teilnehmer des Seminars erhalten im Verlauf der viermonatigen Weiterbildung einen tiefgreifenden Einblick in das theoretische und technische Fachwissen über erfolgreiches Online Marketing und dessen Anwendung.

Das erste Modul umfasst die technischen Grundlagen der Webseitenentwicklung. Hierbei werden Kenntnisse über die Auszeichnungssprachen zur Erstellung individueller Webseiteninhalte vermittelt. Mit diesem Grundwissen wird ein tragfähiges Fundament für die Online Aktivitäten entwickelt. Weitere Bausteine, wie die Bildbearbeitung und Bildoptimierung, die Formularerstellung und Einbindung diverser Kundenbindungsinstrumentarien runden den ersten Teil ab.

Im zweiten Modul dienen diese technischen Grundlagen zur Entwicklung strategischer Online Marketingmaßnahmen. Hierbei werden Zielgruppenanalysen, Auswertungstools und geeignete Erfolgsmessungsinstrumentarien vermittelt. Alle Werkzeuge in diesem Bereich ermöglichen die Erstellung eines professionellen und kundenorientierten Marketingkonzepts. Dies wird unter anderem mit kosteneffizienten Maßnahmen wie Open-PR, virales Marketing und Partnerprogrammen ergänzt und erweitert.

Praxisnahe Projektarbeiten, in denen Marketingabläufe realistisch abgebildet werden können, entstehen einzeln oder in Teamarbeit. Dies ermöglicht neu Gelerntes zu erproben, zu kombinieren und zu vertiefen.

## ■ Lehrgangsvoraussetzungen

Ein Interesse an den Themen und Inhalten, eine längere berufliche Erfahrung, Ausbildung oder Studium sind jeweils eine gute Voraussetzung und Begründung für die Teilnahme an dieser geförderten Weiterbildung. Das Seminar ist eine gewinnbringende Investition zur Entwicklung und Vertiefung Ihres Know-hows auf der Basis Ihrer beruflichen Vorbildung. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihre Ziele und Wünsche mit unserem Angebot zu vergleichen.

## ■ Anmeldung | Beratung

Wildner AG | Akademie und Berufsfachschule  
Steinerstraße 15 / Haus D  
81369 München

Telefon | 089 / 74 28 06-0  
Telefax | 089 / 74 28 06-10

E-Mail | [wildner@wildner.de](mailto:wildner@wildner.de)  
Website | [www.wildner.com](http://www.wildner.com)

## ■ Information

Besuchen Sie unsere kostenlose Informations-Veranstaltung jeden Mittwoch ab 16:30 Uhr.

## ■ Seminarinhalte

### □ Modul | Online Publishing

Inhalte strukturieren mit HTML und HTML5  
Formatierung und Gestaltung mit CSS  
Trennung von Content und Design  
Bildbearbeitung | Bildformate | Optimierung der Ladezeiten  
Navigation und Interaktion | Responsive Webdesign |  
Desktop - Tablet – Mobile  
Gestaltung für mobile Endgeräte (Smartphones | Tablets | iPad)  
W3-konforme Webinhalte erstellen | Webstandards  
Online Publishing mit WordPress  
Grundlagen JavaScript | AJAX-Framework JQuery  
Grundlagen Medienrecht & Datenschutz  
Aufbau | Planung | Konzeption | Website-Management  
Domain | Provider | FTP-Upload | Onpage Optimierung  
Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
Grundlagen Usability | User Experience  
Der Webauftritt im Marketing-Mix | Projektarbeit

### □ Modul | Online Marketing

Die "Google-Welt" | Google Tools im Online Marketing  
Elemente der Suchmaschinenoptimierung (SEO)  
HTML | Coding für SEO | onpage & offpage Optimierung  
SEO Analyse, Checklisten, SEO-Tools  
Keyword Recherche | Texte für das Web | Content Marketing  
Zielgruppen | Personas | Statistiken  
User Experience | Usability | Conversion  
Logfile Analyse | Tracking und Monitoring | Google Analytics  
Suchmaschinenmarketing (SEM | SEA)  
Online Werbung | Google Ads | Google AdSense  
Werbepsychologie | Wahrnehmung | Strategien  
Affiliate | Partnerprogramme | Sponsored Links  
E-Mail Marketing (Personalisierte Mailings) | Landing pages  
Permissionsmarketing (Double Opt-in, Opt-out) – Newsletter  
Content Management Systeme [CMS] | Open Source | WordPress  
Corporate Blogs | E-Commerce Marketing | Online Shops  
Projektmanagement | Projektplanung | Redesign-Relaunch  
Performance-Marketing | KPI  
Projektarbeit | Konzeption

## ■ Informationen zum Seminar

Titel	Online Marketing Manager
Seminarart	Fortbildung   Vollzeitseminar
Maßnahmenummer	843/1026/21
Förderung	Das Seminar kann zu 100% nach SGB III gefördert werden.
Ort	Online von zu Hause aus
Dauer	4 Monate   2 Module à 2 Monate
Unterrichtszeiten	Montag bis Freitag von 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Zertifikat	<i>Online Marketing Manager</i> Zertifikat der Akademie der Wildner AG

## ■ Technische Anforderungen

Das Seminar wird im "Online Live Video Streaming" durchgeführt. Ihre dafür erforderliche Ausstattung wird vor Seminarbeginn mittels einer Testsitzung bei Ihnen per Telefon und Webex App geprüft. Die Einladung dazu erfolgt per E-mail. Damit bereiten wir Sie auf diese Unterrichtsform vor und unterstützen Sie bei Bedarf. Die erforderliche Software wird Ihnen von uns zur Verfügung gestellt und bei Bedarf auch die Hardware.

## ■ So finden Sie uns...

### ■ Mit dem Auto

Vom Mittleren Ring kommend fahren Sie bei der Ausfahrt Innsbruck (B11) ab. An der ersten Ampel biegen Sie links in die Plinganser Straße und fahren bis zur Shell-Tankstelle. Dort biegen Sie rechts in die Steinerstraße, überqueren die Tölzer Straße und fahren in die Hofeinfahrt links bis zum Eingang im Haus D.

Von der Autobahn Garmisch-Partenkirchen kommend, fahren Sie an der Ausfahrt Kreuzhof ab und folgen der Boschetsrieder Straße stadteinwärts.

Nach der S-Bahnunterführung biegen Sie links in die Tölzer Straße ab. Dann biegen Sie links in die Steinerstraße und fahren in die Hofeinfahrt links bis zum Eingang im Haus D.

Ein großzügiger Parkplatz ist im Hof vorhanden.

### ■ Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof aus fahren Sie mit der U1/U2 bzw. U7/U8 zum Sendlinger Tor. Dort nehmen Sie die U3 Richtung Fürstenried West und steigen an der Station Obersendling aus. Gehen Sie in Richtung Tölzer Straße raus, wenden sich nach links und folgen dem unten beschriebenen Fußweg zum Haus D.

Mit der S7 fahren Sie bis zur Station Mittersendling. Von dort folgen Sie dem Fußweg bis zur Hofeinfahrt Steinerstraße, Haus D.

