

Digital Marketing Management

■ Der digitale Paradigmenwechsel

Die Digitale Transformation im Marketing erfordert neues Know-how bei den Verantwortlichen und Mitarbeitern, denn mit fortschreitender Digitalisierung verändern sich auch die Kundenbedürfnisse. Im Marketing-Mix bedeutet das „Klassisch“ durch „Social“ und „Online“ zu erweitern und zu kombinieren und auf keinen Fall zu ersetzen.

„90 % der Kunden unter 40 Jahren haben einen Internetzugang und innerhalb der letzten fünf Jahre verfünffachte sich die Zahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland auf rund 30 Millionen“ (Quelle: Bain Studie: *Die digitale Herausforderung*).

Welche Auswirkungen hat das auf die Firmen? Der Kunde ist König und er sollte es bleiben. Allerdings ist der Veränderung in Technik und Technologie Rechnung zu tragen, aber wie?

Firmen müssen ihre Geschäftsprozesse optimieren um diese den neuen und zusätzlichen Bedürfnissen ihrer Kunden anzupassen. Die Gewinnung des Zielgruppeninteresses ist das wichtigste *Content Marketing Ziel*. Aber wie sind Kundenbeziehungen online aufzubauen und zu gewinnen, die dann auch offline weiter betreut werden können? Bei diesem Prozess sollte Social Media Marketing ein fester Bestandteil im Online Marketing Mix sein. Auf alles, was im Netz über die Firmen und deren Produkte „gesprochen“ wird, kann über die Kommunikationskanäle Einfluss genommen werden. Das bedeutet letztendlich die Informations-Kontrolle und –Steuerung innerhalb der Öffentlichkeitsarbeit zu haben.

Interessenten an diesem Seminar sollten eine hohe Webaffinität und Bereitschaft zum Erwerb von zusätzlicher Medienkompetenz haben. Geschichten werden per Text, per Bilder oder im Video erzählt, was einen hohen visuellen Reiz und ein damit verbundenes Produktinteresse erzeugen kann. Glasfaserkabel und Breitbandnetze sichern dabei gute Übertragungsraten Cross medialer Produkte.

Der klassische Marketing Spezialist und PR-Manager erweitert in diesem Seminar sein Wissen durch zusätzliche Methoden, Softwareanwendungen und Analysen damit der Wiedereinstieg in sein angestammtes Metier auf gleicher bzw. auch höherer Ebene gelingt.

Eine glaubwürdige Web-Kompetenz sichert dem Seminarteilnehmer den direkten Zugang zu den Entwicklungsprozessen des Social Media und Online Marketing.

Nach erfolgreicher Teilnahme verfügen Sie über breites technologisches Wissen als Basis für einen zukunftsorientierten Arbeitsplatz. Dieses Wissen versetzt Sie in die Lage Strategien und Konzeptionen im Social Media und Online Marketing zu entwickeln und sie im Bedarfsfall auch umzusetzen.

■ Wo werden Absolventen dieses Seminars gesucht?

Die Absolventen des Seminars *Digital Marketing Management* finden in allen Bereichen der Wirtschaft Einsatzmöglichkeiten, je nach Ihrer eigenen Vorgeschichte, bei Klein- und Mittelständischen- wie auch in Großunternehmen. Ihre Arbeitsplätze sind überwiegend im Marketing- und PR- Bereich sowie im Journalismus angesiedelt. Zusätzlich können Sie sich in Agenturen, bei Versicherungen, Banken und Unternehmensberatungen bewerben. Der Digital Marketing Manager zeichnet sich durch eine vielfältige Medienkompetenz und eine Internetaffinität aus.

■ Seminarbeschreibung

Die Teilnehmer dieses Seminars erhalten im Verlauf der sechsmonatigen Weiterbildung einen handlungsorientierten Einblick in die Themen „Social Media Marketing“ und „Online Marketing“, auf der technischen Basis die das Modul „Online Publishing“ liefert. So vielfältig wie sich die Wahrnehmung von Produkten, im weitestgehenden Sinne, über die verschiedensten Kanäle darstellt so unterschiedlich ist auch der Einsatz der technischen und technologischen Marketinginstrumente.

In diesem Zusammenwirken der einzelnen Kanäle sind auch die Anwendungen vor allem auf mobilen Endgeräten, wie dem Smartphone oder Tablet-PC, zu berücksichtigen.

Digitales Marketing soll der Transparenz, der Kundennähe und Kundenbindung verpflichtet sein damit im Social Media Marketing-Zeitalter der „Kunde wieder König“ ist.

Social Media erlaubt den Unternehmen durch direkte Rückkanäle eine bessere Entscheidungsfindung und die Unsicherheiten entlang der Wertschöpfungskette zu minimieren. Die Bereitschaft zum Dialog ist eine Chance und der Ausgang dabei offen.

Kanäle wie YouTube, Facebook, Twitter und Blogging erfordern eine ständige redaktionelle Betreuung und Kontrolle. Es gilt ein Gespür für Trends zu entwickeln um durch Analysen einen zielgruppenspezifischen Dialog führen zu können.

Das „Online Publishing“-Modul umfasst die technischen Grundlagen der Webseitenentwicklung. Hierbei werden Kenntnisse über die Auszeichnungssprachen zur Erstellung individueller Webseiteninhalte vermittelt. Mit diesem Grundwissen wird ein tragfähiges Fundament für die Online Aktivitäten entwickelt. Weitere Bausteine, wie die Bildbearbeitung und Bildoptimierung, die Formularerstellung und Einbindung diverser Kundenbindungs-Instrumentarien runden die Inhalte ab.

Das „Online Marketing“-Modul widmet sich der Entwicklung strategischer Online Marketing-Maßnahmen. Hierbei werden Zielgruppenanalysen, Auswertungstools und geeignete Erfolgsmessungsinstrumentarien vermittelt. Alle Werkzeuge in diesem Bereich ermöglichen die Erstellung eines professionellen und kundenorientierten Online-Marketingkonzepts. Dies wird unter anderem mit kosteneffizienten Maßnahmen wie Open-PR, virales Marketing und Partnerprogrammen ergänzt und erweitert.

Praxisnahe Projektarbeiten, nach jedem Modul, in denen Marketingabläufe abgebildet werden können, entstehen grundsätzlich in Teamarbeit. Dies ermöglicht neu Gelerntes zu erproben, zu kombinieren und zu vertiefen.

■ Lehrgangsvoraussetzungen

Ein Interesse an den Themen und Inhalten, eine längere berufliche Erfahrung, Ausbildung oder Studium sind jeweils eine gute Voraussetzung und Begründung für die Teilnahme an dieser geförderten Weiterbildung. Das Seminar ist eine gewinnbringende Investition zur Entwicklung und Vertiefung Ihres Know-hows auf der Basis Ihrer beruflichen Vorbildung. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch, um Ihre Ziele und Wünsche mit unserem Angebot zu vergleichen.

■ Anmeldung | Beratung

Wildner AG | Akademie und Berufsfachschule
Steinerstraße 15 / Haus D
81369 München
Telefon | 089 / 74 28 06-0
Telefax | 089 / 74 28 06-10
E-Mail | wildner@wildner.de
Website | www.wildner.de

■ Seminarinhalte

□ Modul | Online Publishing

Inhaltsstrukturierung mit HTML und HTML5
Formatierung und Gestaltung mit CSS | Trennung von Content und Design
Bildbearbeitung | Bildformate | Optimierung der Ladezeiten
Responsive Webdesign | Desktop - Tablet – Mobile
Gestaltung für mobile Endgeräte (Smartphones | Tablets | iPad)
Online Publishing mit WordPress
Grundlagen JavaScript | AJAX-Framework JQuery
Grundlagen Medienrecht & Datenschutz
Aufbau | Planung | Konzeption | Website-Management
Onpage Optimierung | Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Grundlagen Usability | User Experience
Der Webauftritt im Marketing-Mix
Konzeption & Projektmanagement | Projektarbeit

□ Modul | Online Marketing

Elemente der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
HTML | Coding für SEO | onpage & offpage Optimierung
SEO Analyse, Checklisten, SEO-Tools
Keyword Recherche | Texte für das Web | Content Marketing
User Experience | Usability | Conversion
Logfile Analyse | Tracking und Monitoring | Google Analytics
Suchmaschinenmarketing (SEM | SEA)
Online Werbung | Google Ads | Google AdSense
Werbepsychologie | Wahrnehmung | Strategien
Affiliate | Partnerprogramme | Sponsored Links
E-Mail Marketing (Personalisierte Mailings) | Landing pages | Newsletter
Content Management Systeme [CMS] | Open Source | WordPress
User Generated Content | Corporate Blogs
E-Commerce Marketing | Online Shops
Projektmanagement | Projektplanung | Redesign-Relaunch
Projektarbeit | Konzeption

□ Modul | Social Media & Content Marketing

Grundlagen Social Media | Nutzen + Potential
Kampagnenmanagement | Kommunikation & Dialog
Digitale Assets | Social Media Content
Social Media Monitoring | Management
Themen, News und Trends | Internetaffinität
Strategien und Taktiken, Timing | Wettbewerbsanalyse
Strategische und operative Tools
Alerts & Reporting | Tracking, Analytics & Insights
Datenschutz und Privatsphäre
Corporate Blogs | Magazine | WordPress
Content Marketing | Recherche und Erstellung von Onlinebeiträgen
Werbung | Advertising im Social Web
YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter und Co
Virales Marketing | Influencer Marketing | WOM
Social Media B2B | XING | LinkedIn | Slideshare
Projektarbeit | Konzeption

■ Informationen zum Seminar

Titel	Digital Marketing Management
Seminarart	Fortbildung Vollzeitseminar
Maßnahmenummer	843/1032/21
Förderung	Das Seminar kann zu 100% nach SGB III gefördert werden.
Ort	Online von zu Hause aus
Dauer	6 Monate 3 Module à 2 Monate
Unterrichtszeiten	Montag bis Freitag von 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Zertifikat	<i>Digital Marketing Management</i> Zertifikat der Akademie der Wildner AG

■ Technische Anforderungen

Das Seminar wird im "Online Live Video Streaming" durchgeführt. Ihre dafür erforderliche Ausstattung wird vor Seminarbeginn mittels einer Testsitzung bei Ihnen per Telefon und Webex App geprüft. Die Einladung dazu erfolgt per E-mail. Damit bereiten wir Sie auf diese Unterrichtsform vor und unterstützen Sie bei Bedarf. Die erforderliche Software wird Ihnen von uns zur Verfügung gestellt und bei Bedarf auch die Hardware.

■ So finden Sie uns mit dem Auto

Vom Mittleren Ring kommend fahren Sie bei der Ausfahrt Innsbruck (B11) ab. An der ersten Ampel biegen Sie links in die Plinganser Straße und fahren über die zweite Ampel bis zur rechten Einfahrt in die Steinerstraße, überqueren die Tölzer Straße und fahren links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D.

Von der Autobahn Garmisch-Partenkirchen kommend, fahren Sie an der Ausfahrt Kreuzhof ab und folgen der Boschetsrieder Straße stadteinwärts. Nach der S-Bahn-Unterführung biegen Sie links in die Tölzer Straße ab, fahren bis zur Steinerstraße, biegen links ab und dann gleich links in die Hofeinfahrt bis zum Eingang Haus D. Parkmöglichkeiten ergeben sich rund um das Gelände der Steinerstraße 15.

■ So finden Sie uns mit den öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof aus fahren Sie mit der U1/U2 bzw. U7/U8 zum Sendlinger Tor. Dort nehmen Sie die U3 Richtung Fürstenried West und steigen bei der Station „Obersendling“ aus. Gehen Sie in Richtung Tölzer Straße raus, wenden sich nach links und folgen dem unten beschriebenen Fußweg zum Haus D.

Mit der S7 fahren Sie bis zur Station Mittersendling. Von dort folgen Sie dem Fußweg bis zur Hofeinfahrt Steinerstraße, Haus D.

